

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Воронежский государственный технический университет"

План одобрен учебно-методическим советом

Протокол № 5 от 10.03.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 420н от 19.07.2022 г.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

проектный

маркетинговый

СОГЛАСОВАНО

Проректор по развитию и аналитической работе / П.С. Перевозчикова/

Декан факультета радиотехники и электроники / В.А. Небольсин/

Заведующий кафедрой связей с общественностью / Н.Н. Скрипникова/

Руководитель образовательной программы / Н.Н. Скрипникова/

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

А.И. Колосов

"10" марта 2023 г.



Календарный учебный график

[illegible]

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	17 1/6	17	34 1/6	17 1/6	17	34 1/6	17 1/6	15	32 1/6	17 1/6	10 4/6	27 5/6	128 2/6
Э	Экзаменационные сессии	2 2/6	2 1/6	4 3/6	2 2/6	2 1/6	4 3/6	2 2/6	2 1/6	4 3/6	2 2/6	1	3 2/6	16 5/6
У	Учебная практика		4	4										4
П	Производственная практика					4	4		6	6				10
Пд	Преддипломная практика											4	4	4
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											6	6	6
К	Каникулы	2	5	7	2	5	7	2	5	7	1	7 3/6	8 3/6	29 3/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 3/6	5/6	2 2/6	1 3/6	5/6	2 2/6	1 3/6	5/6	2 2/6	1 3/6	5/6	2 2/6	9 2/6
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		23	29	52	23	29	52	23	29	52	22	30	52	208

-	-	Форма контроля					з.е.	Итого акад.часов										Курс 1																
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Факт	По плану	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	СРП	Конс	ПРП	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1 [17 1/6 нед]					Семестр 2 [17 нед]										
																				з.е.	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП	Конс	ПРП	ПРП пр. подгот	СР	Конт роль
Блок 1.Дисциплины (модули)							204	7672	3512	1224	36	2252				3251	909	26		28	216	290	432	126	26	180	18	326					351	117
Обязательная часть							162	6160	2862	960	36	1866				2578	720			28	216	290	432	126	26	180	18	326					351	117
Б1.О.01	Иностранный язык	12					8	288	108			108				108	72		4		54	54	36	4			54					54	36	
Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)		1				3	108	54	18		36				54			3	18	36	54												
Б1.О.03	Философия		3				3	108	36	18		18				72																		
Б1.О.04	Физическая культура и спорт		2				2	72	36	36						36		1	18		18		1	18								18		
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		6				3	108	54	18		36				54																		
Б1.О.06	Математика			1			4	144	54	18		36				90		4	18	36	90													
Б1.О.07	Информатика		23				4	144	54	18	36					90							2	18	18							36		
Б1.О.08	Экономика		3				3	108	36	18		18				72																		
Б1.О.09	Русский язык и деловое общение		1				3	108	36	18		18				72		3	18	18	72													
Б1.О.10	Правоведение		4				3	108	36	18		18				72																		
Б1.О.11	Профессиональная этика		5				3	108	54	18		36				54																		
Б1.О.12	Проектная деятельность		567				6	216	108			108				108																		
Б1.О.13	Социология		4				3	108	36	18		18				72																		
Б1.О.14	Психология (включая основы социальной психологии)		3				3	108	36	18		18				72																		
Б1.О.15	История литературы и искусства		1	2			5	180	108	54		54				72		2	18	18	36		3	36		36						36		
Б1.О.16	Речевое воздействие в профессиональной коммуникации		2				3	108	54	18		36				54							3	18		36						54		
Б1.О.17	Стилистика и литературное редактирование	5		4			5	180	90	18		72				63	27																	
Б1.О.18	Риторика и основы ораторского искусства		3				3	108	54	18		36				54																		
Б1.О.19	Письменные коммуникации в СО	6		5			5	180	86	18		68				67	27																	
Б1.О.20	Введение в коммуникационные специальности (сфера рекламы и СО)	1			1		5	180	72	36		36				63	45		5	36	36	63	45											
Б1.О.21	Основы творческой деятельности в сфере СО и рекламы	3	1	2		23	7	252	108	54		54				99	45		1	18		18		3	18		36					54		
Б1.О.22	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	12					5	180	90	36		54				18	72		3	36	18	9	45	2			36				9	27		
Б1.О.23	История отечественной журналистики	2				2	5	180	72	36		36				81	27						5	36		36					81	27		
Б1.О.24	Теория и практика массмедиа	234		1	3	14	11	396	234	108		126				72	90		2	36	18	18		3	36		36				9	27		
Б1.О.25	Интернет-журналистика	5				5	5	180	54	18		36				90	36																	
Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	46		5	5		9	324	174	70		104				96	54																	
Б1.О.27	Теория и практика рекламы	345			4	3	10	360	162	54		108				99	99																	
Б1.О.28	Дизайн рекламной продукции		7	8		7	4	144	58	18		40				86																		
Б1.О.29	Интегрированные коммуникации		4				3	108	36	18		18				72																		
Б1.О.30	Основы менеджмента		7				3	108	36	18		18				72																		
Б1.О.31	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью	8		7			5	180	76	18		58				77	27																	
Б1.О.32	Коммуникационный менеджмент	7			7		5	180	72	36		36				72	36																	
Б1.О.33	Имиджелогия	5					5	180	72	36		36				72	36																	
Б1.О.34	Брендинг	8				8	5	180	44	22		22				109	27																	
Б1.О.35	Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность		8				3	108	44	22		22				64																		
Б1.О.36	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456					328	328			328								56						56								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							42	1512	650	264		386				673	189	26																
Б1.В.01	Конфликтология и переговорный процесс		6	7			4	144	102	34		68				42																		
Б1.В.02	Организационная культура и социология управления	67				7	6	216	84	34		50				78	54																	
Б1.В.03	Организация и проведение кампаний в сфере СО и рекламы	7					5	180	54	18		36				90	36																	
Б1.В.04	Цифровые коммуникации в профессиональной сфере			6			4	144	48	16		32				96		12																

[illegible]

Курс 4															Закрепленная кафедра	
Семестр 7 [17 1/6 нед]						Семестр 8 [10 4/6 нед]									Код	Наименование
з.е.	Лек	Пр	Пр пр. подгот	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	СРП	Конс	ПРП	ПРП пр. подгот	СР	Конт роль		
29	180	306	10	432	126	16	66	110					346	54		
14	90	144		234	36	13	44	88					282	54		
															54	Иностранных языков и технологии
															32	Философии, социологии и истории
															32	Философии, социологии и истории
															69	Физического воспитания и спорта
															18	Техносферной и пожарной
															66	Прикладной математики и механики
															2	Систем управления и
															11	Цифровой и отраслевой экономики
															34	Русского языка и межкультурной
															11	Цифровой и отраслевой экономики
															32	Философии, социологии и истории
2		36		36											30	Связи с общественностью
															32	Философии, социологии и истории
															32	Философии, социологии и истории
															30	Связи с общественностью
															30	Связи с общественностью
															30	Связи с общественностью
															30	Связи с общественностью
															30	Связи с общественностью
															30	Связи с общественностью
															30	Связи с общественностью
															30	Связи с общественностью
															30	Связи с общественностью
															30	Связи с общественностью
															30	Связи с общественностью
2	18	18		36		2		22					50		30	Связи с общественностью
															11	Цифровой и отраслевой экономики
3	18	18		72											11	Цифровой и отраслевой экономики
2	18	36		18		3		22					59	27	30	Связи с общественностью
5	36	36		72	36										30	Связи с общественностью
															30	Связи с общественностью
						5	22	22					109	27	30	Связи с общественностью
						3	22	22					64		11	Цифровой и отраслевой экономики
															69	Физического воспитания и спорта
15	90	162	10	198	90	3	22	22					64			
2	18	36		18											30	Связи с общественностью
3	18	18		45	27										30	Связи с общественностью
5	18	36		90	36										30	Связи с общественностью
															30	Связи с общественностью

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого акад.часов										Курс 1																
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	СРП	Конс	ПРП	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1 [17 1/6 нед]					Семестр 2 [17 нед]									
																			з.е.	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СРП	Конс	ПРП	ПРП пр. подгот	СР	Конт роль	
Б1.В.05	Кросскультурные различия в сфере СО и рекламы		5			5	3	108	54	36		18				54																		
Б1.В.06	Пресс-служба в системе медиакommunikаций		8				3	108	44	22		22				64																		
Б1.В.07	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в сфере связей с общественностью	67				6	5	180	84	32		52				33	63	14																
Б1.В.08	Социология и психология рекламы и связей с общественностью		7				3	108	72	36		36				36																		
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)			3			4	144	54	18		36				90																		
Б1.В.ДВ.01.01	Информационно-аналитическая деятельность			3			4	144	54	18		36				90																		
Б1.В.ДВ.01.02	Основы сетевых коммуникаций			3			4	144	54	18		36				90																		
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	4				4	5	180	54	18		36				90	36																	
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные коммуникации	4				4	5	180	54	18		36				90	36																	
Б1.В.ДВ.02.02	Контент-менеджмент корпоративного сайта	4				4	5	180	54	18		36				90	36																	
Блок 2.Практика							27	972	282				272	10	690			690						6					70	2	144	144		
Обязательная часть							15	540	162				156	6	378			378						6					70	2	144	144		
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2			6	216	72				70	2	144			144						6				70	2	144	144			
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа			6			3	108	30				28	2	78			78																
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика			6			6	216	60				58	2	156			156																
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							12	432	120				116	4	312			312																
Б2.В.01(П)	Профессионально-исполнительская практика			4			6	216	60				58	2	156			156																
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика			8			6	216	60				58	2	156			156																
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	324	20				20		304																			
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						9	324	20					20		304																		
ФТД.Факультативы							30	1080	788	18		770				292			7		180	72		4			128						16	
ФТД.01	Психология социального взаимодействия		7				2	72	36	18		18				36																		
ФТД.02	Творческие студии		1				2	72	36			36				36		2		36	36													
ФТД.03	Основы научного копирайтинга		8				2	72	36			36				36																		
ФТД.04	Русский язык как иностранный		12345678				24	864	680			680				184		5		144	36		4			128						16		
	Итого з.е./акад.часов (без факультативов)						240	8968	3814	1224	36	2252	272	30	690	3555	909	716	28	216	290	432	126	32	180	18	326	70	2	144		351	117	
	Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)																		51.4			54	48.2							54				
	Контактная работа(без элек. дисс. по ф.к. и спорту) (акад.час/нед)																		26.3			27.6												
	з.е. на курсах (без факультативов)																					60												

Курс 2																Курс 3															
Семестр 3 [17 1/6 нед]						Семестр 4 [17 нед]								Семестр 5 [17 1/6 нед]						Семестр 6 [15 нед]											
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	СРП	Конс	ПРП	ПРП пр. подгот	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Пр пр. подгот	СРП	Конс	ПРП	ПРП пр. подгот	СР	Конт роль		
															3	36	18	54													
																					3	32	16	4					24	36	
4	18		36	90																											
4	18			36	90																										
4	18		36	90																											
						5	18	36					90	36																	
						5	18	36					90	36																	
						5	18	36					90	36																	
						6			58	2	156	156									9				86	4	234	234			
																					9				86	4	234	234			
																					3				28	2	78	78			
																					6				58	2	156	156			
						6			58	2	156	156																			
						6			58	2	156	156																			
4			108	36		3		96					12		3		72	36		2		64							8		
4			108	36		3		96					12		3		72	36		2		64							8		
28	162	18	272	486	126	32	162	290	58	2	156		423	117	27	144	358	396	126	33	114	300		86	4	234		385	117		
51.4					54	48.2								54	49.3				54	49.8								54			
23.1						23.3								26.3						24.2											
60																						60									

[illegible]

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.06	Математика	
Б1.О.07	Информатика	
Б1.В.07	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в сфере связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационно-аналитическая деятельность	
Б1.В.ДВ.01.02	Основы сетевых коммуникаций	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Творческие студии	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.О.08	Экономика	
Б1.О.10	Правоведение	
Б1.О.12	Проектная деятельность	
Б1.О.29	Интегрированные коммуникации	
Б1.О.35	Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность	
Б1.В.07	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в сфере связей с общественностью	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.09	Русский язык и деловое общение	
Б1.О.12	Проектная деятельность	
Б1.О.13	Социология	
Б1.О.14	Психология (включая основы социальной психологии)	
Б1.О.30	Основы менеджмента	
Б1.О.31	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.01	Конфликтология и переговорный процесс	
Б1.В.02	Организационная культура и социология управления	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Психология социального взаимодействия	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.09	Русский язык и деловое общение	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.16	Речевое воздействие в профессиональной коммуникации	
Б1.О.17	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.18	Риторика и основы ораторского искусства	
Б1.О.19	Письменные коммуникации в СО	
Б1.О.22	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
Б1.О.32	Коммуникационный менеджмент	
Б1.В.06	Пресс-служба в системе медиакommunikаций	
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-исполнительская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Творческие студии	
ФТД.03	Основы научного копирайтинга	
ФТД.04	Русский язык как иностранный	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.03	Философия	
Б1.О.13	Социология	
Б1.О.15	История литературы и искусства	
Б1.В.05	Кросскультурные различия в сфере СО и рекламы	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Творческие студии	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.О.09	Русский язык и деловое общение	
Б1.О.14	Психология (включая основы социальной психологии)	
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Основы научного копирайтинга	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
Б1.О.04	Физическая культура и спорт	
Б1.О.36	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.О.08	Экономика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
Б1.О.10	Правоведение	
Б1.О.11	Профессиональная этика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.16	Речевое воздействие в профессиональной коммуникации	
Б1.О.17	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.18	Риторика и основы ораторского искусства	
Б1.О.19	Письменные коммуникации в СО	
Б1.О.21	Основы творческой деятельности в сфере СО и рекламы	
Б1.О.22	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
Б1.О.24	Теория и практика массмедиа	
Б1.О.27	Теория и практика рекламы	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Основы научного копирайтинга	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.25	Интернет-журналистика	
Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.15	История литературы и искусства	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.20	Введение в коммуникационные специальности (сфера рекламы и СО)	
Б1.О.21	Основы творческой деятельности в сфере СО и рекламы	
Б1.О.23	История отечественной журналистики	
Б1.О.24	Теория и практика массмедиа	
Б1.О.27	Теория и практика рекламы	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Творческие студии	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.12	Проектная деятельность	
Б1.О.20	Введение в коммуникационные специальности (сфера рекламы и СО)	
Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.28	Дизайн рекламной продукции	
Б1.О.30	Основы менеджмента	
Б1.О.32	Коммуникационный менеджмент	
Б1.О.33	Имиджелогия	
Б1.О.34	Брендинг	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.29	Интегрированные коммуникации	
Б1.О.31	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.32	Коммуникационный менеджмент	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.12	Проектная деятельность	
Б1.О.25	Интернет-журналистика	
Б1.О.27	Теория и практика рекламы	
Б1.О.28	Дизайн рекламной продукции	
Б1.О.34	Брендинг	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Творческие студии	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.30	Основы менеджмента	
Б1.О.31	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.33	Имиджелогия	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: авторский		
ПК-1	Способность осуществлять проработку содержания профессиональной коммуникации	ПК
Б1.В.01	Конфликтология и переговорный процесс	
Б1.В.08	Социология и психология рекламы и связей с общественностью	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-исполнительская практика	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способность применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПК
Б1.В.04	Цифровые коммуникации в профессиональной сфере	
Б1.В.ДВ.01.02	Основы сетевых коммуникаций	
Б1.В.ДВ.02.02	Контент-менеджмент корпоративного сайта	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-6	Способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК
Б1.В.05	Кросскультурные различия в сфере СО и рекламы	
Б1.В.06	Пресс-служба в системе медиакommunikаций	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-исполнительская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: проектный		
ПК-2	Способность участвовать в планировании и организации системы коммуникаций в организации	ПК

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.02	Организационная культура и социология управления	
Б1.В.03	Организация и проведение кампаний в сфере СО и рекламы	
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные коммуникации	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способность осуществлять профессиональные функции по управлению информацией из различных источников	ПК
Б1.В.06	Пресс-служба в системе медиакommunikаций	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационно-аналитическая деятельность	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Способность осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	ПК
Б1.В.03	Организация и проведение кампаний в сфере СО и рекламы	
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.02	Контент-менеджмент корпоративного сайта	
Б2.В.01(П)	Профессионально-исполнительская практика	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-9	Способность принимать участие в планировании и реализации коммуникационных кампаний	ПК
Б1.В.03	Организация и проведение кампаний в сфере СО и рекламы	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-10	Способность осуществлять контроль и оценку эффективности коммуникаций	ПК
Б1.В.03	Организация и проведение кампаний в сфере СО и рекламы	
Б1.В.04	Цифровые коммуникации в профессиональной сфере	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый		
ПК-7	Способность осуществлять прямые коммуникации и организацию взаимодействия с различными аудиториями	ПК
Б1.В.01	Конфликтология и переговорный процесс	
Б1.В.08	Социология и психология рекламы и связей с общественностью	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-8	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникативного продукта	ПК

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.07	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в сфере связей с общественностью	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.0.01	Иностранный язык	УК-4
Б1.0.02	История (история России, всеобщая история)	УК-5
Б1.0.03	Философия	УК-5
Б1.0.04	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.0.05	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.06	Математика	УК-1
Б1.0.07	Информатика	УК-1
Б1.0.08	Экономика	УК-2; УК-9
Б1.0.09	Русский язык и деловое общение	УК-3; УК-4; УК-6
Б1.0.10	Правоведение	УК-2; УК-10
Б1.0.11	Профессиональная этика	УК-10
Б1.0.12	Проектная деятельность	УК-2; УК-3; ОПК-4; ОПК-6
Б1.0.13	Социология	УК-3; УК-5
Б1.0.14	Психология (включая основы социальной психологии)	УК-3; УК-6
Б1.0.15	История литературы и искусства	УК-5; ОПК-3
Б1.0.16	Речевое воздействие в профессиональной коммуникации	УК-4; ОПК-1
Б1.0.17	Стилистика и литературное редактирование	УК-4; ОПК-1
Б1.0.18	Риторика и основы ораторского искусства	УК-4; ОПК-1
Б1.0.19	Письменные коммуникации в СО	УК-4; ОПК-1
Б1.0.20	Введение в коммуникационные специальности (сфера рекламы и СО)	ОПК-3; ОПК-4
Б1.0.21	Основы творческой деятельности в сфере СО и рекламы	ОПК-1; ОПК-3
Б1.0.22	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	УК-4; ОПК-1
Б1.0.23	История отечественной журналистики	ОПК-3
Б1.0.24	Теория и практика массмедиа	ОПК-1; ОПК-3
Б1.0.25	Интернет-журналистика	ОПК-2; ОПК-6
Б1.0.26	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
Б1.0.27	Теория и практика рекламы	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6
Б1.0.28	Дизайн рекламной продукции	ОПК-4; ОПК-6
Б1.0.29	Интегрированные коммуникации	УК-2; ОПК-5
Б1.0.30	Основы менеджмента	УК-3; ОПК-4; ОПК-7
Б1.0.31	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью	УК-3; ОПК-5; ОПК-7
Б1.0.32	Коммуникационный менеджмент	УК-4; ОПК-4; ОПК-5

Индекс		Наименование	Формируемые компетенции
	Б1.О.33	Имиджелогия	ОПК-4; ОПК-7
	Б1.О.34	Брендинг	ОПК-4; ОПК-6
	Б1.О.35	Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность	УК-2
	Б1.О.36	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
	Б1.В.01	Конфликтология и переговорный процесс	УК-3; ПК-1; ПК-7
	Б1.В.02	Организационная культура и социология управления	УК-3; ПК-2
	Б1.В.03	Организация и проведение кампаний в сфере СО и рекламы	ПК-2; ПК-5; ПК-9; ПК-10
	Б1.В.04	Цифровые коммуникации в профессиональной сфере	ПК-3; ПК-10
	Б1.В.05	Кросскультурные различия в сфере СО и рекламы	УК-5; ПК-6
	Б1.В.06	Пресс-служба в системе медиакоммуникаций	УК-4; ПК-4; ПК-6
	Б1.В.07	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в сфере связей с общественностью	УК-1; УК-2; ПК-8
	Б1.В.08	Социология и психология рекламы и связей с общественностью	ПК-1; ПК-7
	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	
	Б1.В.ДВ.01.01	Информационно-аналитическая деятельность	УК-1; ПК-4
	Б1.В.ДВ.01.02	Основы сетевых коммуникаций	УК-1; ПК-3
	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	
	Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные коммуникации	ПК-2; ПК-5
	Б1.В.ДВ.02.02	Контент-менеджмент корпоративного сайта	ПК-3; ПК-5
Б2		Практика	УК-1; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
	Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-6
	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-1; ОПК-6; ПК-1
	Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа	УК-4; УК-6; ОПК-6
	Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-6
Б2.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
	Б2.В.01(П)	Профессионально-исполнительская практика	УК-4; ПК-1; ПК-5; ПК-6
	Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД		Факультативы	УК-1; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6
	ФТД.01	Психология социального взаимодействия	УК-3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ФТД.02	Творческие студии	УК-1; УК-4; УК-5; ОПК-3; ОПК-6
ФТД.03	Основы научного копирайтинга	УК-4; УК-6; ОПК-1
ФТД.04	Русский язык как иностранный	УК-4

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4				
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	З.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8		
					Мин.	Макс.	Факт														
	Итого (с факультативами)				202	315	270	71	35	36	67	32	35	65	30	35	67	33	34		
	Итого по ОП (без факультативов)				198	285	240	60	28	32	60	28	32	60	27	33	60	29	31		
B1	Дисциплины (модули)	79%	21%	21.4%	165	207	204	54	28	26	54	28	26	51	27	24	45	29	16		
B1.O	Обязательная часть				123	165	162	54	28	26	45	24	21	36	24	12	27	14	13		
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				42	84	42				9	4	5	15	3	12	18	15	3		
B2	Практика	56%	44%	0%	27	69	27	6		6	6		6	9		9	6		6		
B2.O	Обязательная часть				15	57	15	6		6				9		9					
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				12	54	12				6		6				6		6		
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9		
ФТД	Факультативы				4	30	30	11	7	4	7	4	3	5	3	2	7	4	3		
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					50.2	-	51.4	48.2	-	51.4	48.2	-	49.3	49.8	-	53.5	49		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54	54		
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-				
	Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					24.9	-	26.3	27.6	-	23.1	23.3	-	26.3	24.2	-	28.4	16.5		
		элективные дисциплины по физ.к.						-	3.3	3.3	-	3.3	3.3	-	3.1	3.5	-				
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						7	3	4	7	3	4	8	4	4	6	4	2		
		ЗАЧЕТ (За)						9	5	4	10	6	4	8	4	4	6	4	2		
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						5	2	3	3	1	2	5	2	3	4	2	2		
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КР)						1	1		2	1	1	2	1	1	1	1			
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						3	1	2	4	2	2	2	2		3	2	1		
		Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					38.45%													
		Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						73.8%													
		Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						45.78%													

Перечень изменений учебного плана, одобренных учебно-методическим советом (протокол №6 от 22 июня 2023 года)

1. В соответствии с требованиями приказа Минобрнауки РФ от 27 февраля 2023 года №208 "О внесении изменений в государственные образовательные стандарты высшего образования" актуализирована формулировка компетенции УК-10.