

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Воронежский государственный технический университет"

План одобрен учебно-методическим советом

Протокол № 5 от 10.03.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Реклама и связи с общественностью в сфере международных отношений

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	№ 95н от 19.02.2019 г.
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ	
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 538н от 04.08.2014 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	организационно-управленческий
+	проектно-аналитический
+	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по развитию и аналитической работе [подпись] / Л.С. Перевозчикова /

Декан факультета радиотехники и электроники [подпись] / В.А. Небольсин /

Заведующий кафедрой связей с общественностью [подпись] / Н.Н. Скрипникова /

Руководитель образовательной программы [подпись] / Н.Н. Скрипникова /



А.И. Колосов

10 марта 2023 г.

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого акад. часов										Курс 1																												
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Пр	СРП	Конс	ПРП	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1 [17 3/6 нед]					Семестр 2 [15 1/6 нед]																						
																			з.е.	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Пр пр. подгот	СРП	Конс	ПРП	Пр пр. подгот	СР	Конт роль													
Блок 1. Дисциплины (модули)							75	2700	862	334	528				1676	162	20	25	90	162	594	54	23	136	150	10				488	54															
Обязательная часть							36	1296	376	126	250				866	54		25	90	162	594	54	2		16						56															
Б1.О.01	Социальные коммуникации		1				4	144	36	18	18			108			4	18	18	108																										
Б1.О.02	Деловой иностранный язык		1				4	144	36		36			108			4		36	108																										
Б1.О.03	Технологическое предпринимательство		1				4	144	36	18	18			108			4	18	18	108																										
Б1.О.04	Проектная деятельность		123				6	216	52		52			164			2		18	54		2		16						56																
Б1.О.05	Методология научных исследований	1					5	180	54	18	36			99	27		5	18	36	99	27																									
Б1.О.06	Технологии рекламы и СО в различных сферах (на иностранном языке)	1				1	6	216	72	36	36			117	27		6	36	36	117	27																									
Б1.О.07	Теория и практика межкультурной коммуникации		3				3	108	36	18	18			72																																
Б1.О.08	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью			3		3	4	144	54	18	36			90																																
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							39	1404	486	208	278				810	108	20						21	136	134	10				432	54															
Б1.В.01	Консалтинг в сфере международных коммуникаций	2			2		5	180	60	30	30			93	27							5	30	30					93	27																
Б1.В.02	Технологии корпоративной социальной ответственности в международной сфере		2				3	108	60	30	30			48								3	30	30					48																	
Б1.В.03	Разработка и продвижение контента		3		3		4	144	54	18	36			90		10																														
Б1.В.04	Территориальный брендинг	3				3	5	180	54	18	36			99	27																															
Б1.В.05	Анализ рынка PR и рекламы в международной практике	3					5	180	54	18	36			99	27																															
Б1.В.06	Разработка и реализация коммуникативной стратегии	2				2	5	180	60	30	30			93	27	10						5	30	30	10				93	27																
Б1.В.07	Страноведение в системе международной коммуникации			2		2	4	144	30	16	14			114								4	16	14					114																	
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		2				4	144	60	30	30			84								4	30	30					84																	
Б1.В.ДВ.01.01	Теории массовых коммуникаций (на иностранном языке)		2				4	144	60	30	30			84								4	30	30					84																	
Б1.В.ДВ.01.02	Практика взаимодействия со СМИ		2				4	144	60	30	30			84								4	30	30					84																	
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		3				4	144	54	18	36			90																																
Б1.В.ДВ.02.01	Социально-гуманитарные инновации		3				4	144	54	18	36			90																																
Б1.В.ДВ.02.02	Креативные стратегии в бизнесе и политике		3				4	144	54	18	36			90																																
Блок 2. Практика							36	1296	360				352	8	936												116	4	312	312																
Обязательная часть							12	432	120						116	4	312							12					116	4	312	312														
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика			2			6	216	60					58	2	156						6					58	2	156	156																
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская практика			2			6	216	60					58	2	156						6					58	2	156	156																
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							24	864	240						236	4	624																													
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа			4			18	648	180					178	2	468														468																
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика			4			6	216	60					58	2	156													156																	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация							9	324	30						30		294																													
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						9	324	30					30		294																														
ФТД. Факультативы							12	432	314	36	278				118			4	18	74	52		2		56						16															
ФТД.01	Нейминг		1				2	72	36	18	18			36			2	18	18	36																										
ФТД.02	Креативный копирайтинг и авторское право		3				2	72	54	18	36			18																																
ФТД.03	Русский язык как иностранный		123				8	288	224		224			64			2		56	16		2		56					16																	
Итого з.е./акад. часов (без факультативов)							120	4320	1252	334	528		352	38	936	1970	162	956	25	90	162	594	54	35	136	150		116	4	312	488	54														
Недельная нагрузка в периодах обучения (акад. час/нед)																	48.4					54					51.1					54														
Контактная работа (акад. час/нед)																	14.4										18.9																			
з.е. на курсах (без факультативов)																											60																			

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
Б1.О.03	Технологическое предпринимательство	
Б1.О.05	Методология научных исследований	
Б1.В.06	Разработка и реализация коммуникативной стратегии	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
Б1.О.03	Технологическое предпринимательство	
Б1.О.04	Проектная деятельность	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
Б1.О.01	Социальные коммуникации	
Б1.О.03	Технологическое предпринимательство	
Б1.О.04	Проектная деятельность	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
Б1.О.02	Деловой иностранный язык	
Б1.О.05	Методология научных исследований	
Б1.О.06	Технологии рекламы и СО в различных сферах (на иностранном языке)	
Б1.В.ДВ.01.01	Теории массовых коммуникаций (на иностранном языке)	
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Русский язык как иностранный	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
Б1.О.01	Социальные коммуникации	
Б1.О.07	Теория и практика межкультурной коммуникации	
Б1.В.01	Консалтинг в сфере международных коммуникаций	
Б1.В.07	Страноведение в системе международной коммуникации	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
Б1.О.01	Социальные коммуникации	
Б1.О.03	Технологическое предпринимательство	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.07	Теория и практика межкультурной коммуникации	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Нейминг	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.06	Технологии рекламы и СО в различных сферах (на иностранном языке)	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.07	Теория и практика межкультурной коммуникации	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Нейминг	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
Б1.О.06	Технологии рекламы и СО в различных сферах (на иностранном языке)	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.07	Теория и практика межкультурной коммуникации	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
Б1.О.08	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.04	Проектная деятельность	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: авторский		
ПК-2	Способен к созданию и анализу текстов в PR и рекламе	ПК
Б1.В.03	Разработка и продвижение контента	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Креативный копирайтинг и авторское право	
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий		
ПК-3	Способность участвовать в разработке коммуникационной стратегии организации	ПК
Б1.В.01	Консалтинг в сфере международных коммуникаций	
Б1.В.02	Технологии корпоративной социальной ответственности в международной сфере	
Б1.В.06	Разработка и реализация коммуникативной стратегии	
Б1.В.ДВ.01.02	Практика взаимодействия со СМИ	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен создавать каналы внутренней коммуникации (корпоративные СМИ, коммуникационные программы и мероприятия по созданию и продвижению внутренних ценностей организации) и оптимизировать их работу	ПК
Б1.В.02	Технологии корпоративной социальной ответственности в международной сфере	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский		
ПК-7	Способен проводить исследования общественной среды и общественного мнения, анализировать полученные данные и формулировать предложения по оптимизации рекламной деятельности и связей с общественностью организации	ПК
Б1.В.ДВ.02.01	Социально-гуманитарные инновации	
Б1.В.ДВ.02.02	Креативные стратегии в бизнесе и политике	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-8	Способен к презентации и популяризации исследовательских и инструментальных навыков в области рекламы и связей с общественностью	ПК
Б1.В.ДВ.02.01	Социально-гуманитарные инновации	
Б1.В.ДВ.02.02	Креативные стратегии в бизнесе и политике	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ПК-9	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК
Б1.В.ДВ.02.01	Социально-гуманитарные инновации	
Б1.В.ДВ.02.02	Креативные стратегии в бизнесе и политике	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический		
ПК-1	Способность принимать участие в поиске и анализе информации, определении структуры и создании контента	ПК
Б1.В.03	Разработка и продвижение контента	
Б1.В.ДВ.01.02	Практика взаимодействия со СМИ	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Креативный копирайтинг и авторское право	
ПК-5	Способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки и реализации коммуникационных программ и мероприятий	ПК
Б1.В.04	Территориальный брендинг	
Б1.В.07	Страноведение в системе международной коммуникации	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-6	Способен проводить сравнительный анализ возможностей различных медиа-каналов для выхода на аудиторию с использованием наиболее подходящих медиа-носителей	ПК
Б1.В.03	Разработка и продвижение контента	
Б1.В.ДВ.01.01	Теории массовых коммуникаций (на иностранном языке)	
Б1.В.ДВ.01.02	Практика взаимодействия со СМИ	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-10	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК
Б1.В.05	Анализ рынка PR и рекламы в международной практике	
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.01	Социальные коммуникации	УК-3; УК-5; УК-6
Б1.О.02	Деловой иностранный язык	УК-4
Б1.О.03	Технологическое предпринимательство	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6
Б1.О.04	Проектная деятельность	УК-2; УК-3; ОПК-7
Б1.О.05	Методология научных исследований	УК-1; УК-4
Б1.О.06	Технологии рекламы и СО в различных сферах (на иностранном языке)	УК-4; ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.07	Теория и практика межкультурной коммуникации	УК-5; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5
Б1.О.08	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-4; УК-5; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-1; ПК-9; ПК-5; ПК-6; ПК-10
Б1.В.01	Консалтинг в сфере международных коммуникаций	УК-5; ПК-3
Б1.В.02	Технологии корпоративной социальной ответственности в международной сфере	ПК-3; ПК-4
Б1.В.03	Разработка и продвижение контента	ПК-2; ПК-1; ПК-6
Б1.В.04	Территориальный брендинг	ПК-5
Б1.В.05	Анализ рынка PR и рекламы в международной практике	ПК-10
Б1.В.06	Разработка и реализация коммуникативной стратегии	УК-1; ПК-3
Б1.В.07	Страноведение в системе международной коммуникации	УК-5; ПК-5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	
Б1.В.ДВ.01.01	Теории массовых коммуникаций (на иностранном языке)	УК-4; ПК-6
Б1.В.ДВ.01.02	Практика взаимодействия со СМИ	ПК-3; ПК-1; ПК-6
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	
Б1.В.ДВ.02.01	Социально-гуманитарные инновации	ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.В.ДВ.02.02	Креативные стратегии в бизнесе и политике	ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2	Практика	УК-1; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-1; ПК-9; ПК-5; ПК-6; ПК-10
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-2; ПК-1; ПК-10
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	УК-1; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-2; ПК-1
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская практика	УК-1; УК-4; ПК-10
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-1; ПК-9; ПК-5; ПК-6; ПК-10
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	УК-1; ПК-9
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-1; ПК-5; ПК-6; ПК-10

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
БЗ	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-1; ПК-8; ПК-9; ПК-5; ПК-6; ПК-10
БЗ.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-1; ПК-8; ПК-9; ПК-5; ПК-6; ПК-10
ФТД	Факультативы	УК-4; ОПК-1; ОПК-3; ПК-2; ПК-1
ФТД.01	Нейминг	ОПК-1; ОПК-3
ФТД.02	Креативный копирайтинг и авторское право	ПК-2; ПК-1
ФТД.03	Русский язык как иностранный	УК-4

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				100	174	132	66	29	37	66	33	33
	Итого по ОП (без факультативов)				96	144	120	60	25	35	60	27	33
B1	Дисциплины (модули)	48%	52%	20.5%	60	84	75	48	25	23	27	27	
B1.O	Обязательная часть				22	46	36	27	25	2	9	9	
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				38	62	39	21		21	18	18	
B2	Практика	33%	67%	0%	30	51	36	12		12	24		24
B2.O	Обязательная часть				8	29	12	12		12			
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				22	43	24				24		24
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
ФТД	Факультативы				4	30	12	6	4	2	6	6	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					50.6	-	48.4	51.1	-	52.5	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	54	54	-	54	
		в период гос. экзаменов						-			-		
	Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП					17.2	-	14.4	18.9	-	18.6	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						4	2	2	2	2	
		ЗАЧЕТ (За)						7	4	3	4	4	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3		3	3	1	2
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)						1		1	1	1	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						3	1	2	2	2	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					38.75%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						40%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						31.93%						