

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Воронежский государственный технический университет"

План одобрен учебно-методическим советом

Протокол № 2 от 25.11.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г. 11 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 420н от 19.07.2022 г.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский
проектный
маркетинговый

СОГЛАСОВАНО

Проректор по развитию и аналитической работе / Л.С. Перевозчикова /

И.о. декана культурно-просветительского факультета / А.В. Акопян /

Заведующий кафедрой связей с общественностью / Н.Н. Скрипникова /

Руководитель образовательной программы / Н.Н. Скрипникова /

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

А.И. Колосов



25.11.2022 г.

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь				27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь				26 - 1	Февраль				23 - 1	Март				30 - 5	Апрель				27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль				27 - 2	Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25	2 - 8		9 - 15	16 - 22	2 - 8	9 - 15		16 - 22	23 - 29	6 - 12	13 - 19		20 - 26	4 - 10	11 - 17	18 - 24		25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	6 - 12	13 - 19	20 - 26		27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23		24 - 31			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52					
I	=	=	=	=	=					Э								*	*	Э	Э	К	К		*												Э	Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К								
II										*								*	*	Э	Э	Э	К	К		*									*			Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К							
III										*								*	*	Э	Э	Э	К	К		*									*			Э	Э	Э	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К							
IV										*								*	*	Э	Э	Э	К	К		*	П	П	П								Э	Э	Э	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К								
V										*				Э	Э	Э	Э	К	*						*						Э	Э	Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К							

График сессий

	Курс 1						Курс 2						Курс 3					
	Установочная сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия					
Продолжительность	7		13		20		20		20		25		25					
Дата начала/Номер недели	3 ноября 2023 г.	10	12 января 2024 г.	20	1 июня 2024 г.	40	12 января 2025 г.	20	15 июня 2025 г.	42	12 января 2026 г.	20	18 мая 2026 г.	38				
Дата окончания/Номер недели	9 ноября 2023 г.	10	24 января 2024 г.	21	20 июня 2024 г.	42	31 января 2025 г.	22	4 июля 2025 г.	44	5 февраля 2026 г.	23	11 июня 2026 г.	41				
	Курс 4				Курс 5													
	Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия											
Продолжительность	25		25		25		25											
Дата начала/Номер недели	12 января 2027 г.	20	18 мая 2027 г.	38	1 декабря 2027 г.	14	1 апреля 2028 г.	31										
Дата окончания/Номер недели	5 февраля 2027 г.	23	11 июня 2027 г.	41	25 декабря 2027 г.	17	25 апреля 2028 г.	34										

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	27 4/6	33 4/6	28 5/6	26 5/6	23 5/6	140 5/6
Э	Экзаменационные сессии	5 4/6	6	7 2/6	7 2/6	7 2/6	33 4/6
У	Учебная практика	4					4
П	Производственная практика			4	6		10
Пд	Преддипломная практика					4	4
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6
К	Продолжительность каникул	57 дн	71 дн	69 дн	69 дн	61 дн	327 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	14 дн	14 дн	14 дн	14 дн	14 дн	70 дн
Продолжительность		336 дн	365 дн	365 дн	365 дн	366 дн	
Високосный год		+	-	-	-	+	

		Форма контроля					з.е.	Итого акад.часов										Курс 1																					
Индекс	Наименование	Экзам мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Факт	По плану	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	Конс	ПРП	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	Лек	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Зимняя сессия					Летняя сессия										
																									Лек	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	Конс	ПРП	ПРП пр. подгот	СР	Конт роль	Формы контр.	
Блок 1.Дисциплины (модули)							204	7672	660	296	8	356			6674	338	8	36	6	2	72	4			30	30	551	25		34	4	36					796	34	
Обязательная часть							162	6160	518	230	8	280			5364	278		36	6	2	72	4			30	30	551	25		34	4	36					796	34	
Б1.О.01	Иностранный язык	11					6	216	10			10			188	18		6		2	72	4			30	30	551	25		34	4	36				93	9	э	
Б1.О.02	История России		1	1			4	144	58	36		22			78	8		4	4		8			14	12	30	4	э	18		10				40	4	о		
Б1.О.03	Философия		2				3	108	8	4		4			96	4																							
Б1.О.04	Физическая культура и спорт		1				2	72	2	2					66	4		2						2		66	4	э											
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		3				3	108	8	4		4			96	4																							
Б1.О.06	Русский язык и деловое общение		1				2	72	4	2		2			64	4		2						2	2	64	4	э											
Б1.О.07	Основы российской государственности			1			2	72	4	2		2			64	4		2	2	2	64	4	о																
Б1.О.08	Экономика		2				3	108	8	4		4			96	4																							
Б1.О.09	Правоведение		2				3	108	8	4		4			96	4																							
Б1.О.10	Профессиональная этика		3				2	72	8	4		4			60	4																							
Б1.О.11	Проектная деятельность		45				4	144	12			12			124	8																							
Б1.О.12	Основы военной подготовки			4			3	108	6	2		4			98	4																							
Б1.О.13	Математика			1			4	144	8	4		4			132	4		4						4	4	132	4	о											
Б1.О.14	Информатика		12				4	144	16	8	8				120	8		2											4	4					60	4	э		
Б1.О.15	Социология		2				3	108	6	2		4			98	4																							
Б1.О.16	Психология (включая основы социальной психологии)		2				3	108	6	2		4			98	4																							
Б1.О.17	История литературы и искусства			1			5	180	18	8		10			158	4		5							4	4	64			4		6			94	4	о		
Б1.О.18	Речевое воздействие в профессиональной коммуникации		2				3	108	8	4		4			96	4																							
Б1.О.19	Стилистика и литературное редактирование	3					5	180	16	6		10			155	9																							
Б1.О.20	Риторика и основы ораторского искусства		2				3	108	8	4		4			96	4																							
Б1.О.21	Письменные коммуникации в СО	4		4			5	180	22	6		16			145	13																							
Б1.О.22	Введение в коммуникационные специальности (сфера рекламы и СО)	2			2		5	180	8	4		4			163	9																							
Б1.О.23	Основы творческой деятельности в сфере СО и рекламы	3		2		23	7	252	20	12		8			219	13																							
Б1.О.24	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	1					5	180	16	8		8			155	9		5						4	4	100			4		4			55	9	э			
Б1.О.25	История отечественной журналистики	2				2	5	180	8	4		4			163	9																							
Б1.О.26	Теория и практика массмедиа	3		2	2	13	11	396	36	18		18			347	13		4										4		4				136		р			
Б1.О.27	Интернет-журналистика	4				4	5	180	12	6		6			159	9																							
Б1.О.28	Теория и практика связей с общественностью	33			3		9	324	22	10		12			284	18																							
Б1.О.29	Теория и практика рекламы	34			4	3	10	360	26	10		16			316	18																							
Б1.О.30	Дизайн рекламной продукции			5		5	4	144	22	6		16			118	4																							
Б1.О.31	Интегрированные коммуникации		3				3	108	8	4		4			96	4																							
Б1.О.32	Основы менеджмента		4				3	108	8	4		4			96	4																							
Б1.О.33	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью	5					5	180	24	8		16			147	9																							
Б1.О.34	Коммуникационный менеджмент	5			5		5	180	16	8		8			155	9																							
Б1.О.35	Имиджелогия	5					5	180	16	8		8			155	9																							
Б1.О.36	Брендинг	5				5	5	180	16	8		8			155	9																							
Б1.О.37	Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность		5				3	108	10	4		6			94	4																							
Б1.О.38	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		1					328	6			6			318	4															6			318	4	э			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							42	1512	142	66		76			1310	60	8																						
Б1.В.01	Конфликтология и переговорный процесс			4			4	144	22	10		12			118	4																							
Б1.В.02	Организационная культура и социология управления	4					6	216	20	12		8			187	9																							
Б1.В.03	Организация и проведение каплании в сфере СО и рекламы	5				5	5	180	12	6		6			159	9																							
Б1.В.04	Цифровые коммуникации в профессиональной сфере			3			4	144	10	4		6			130	4	2																						
Б1.В.05	Кросскультурные различия в сфере СО и рекламы		3			3	3	108	8	4		4			96	4																							
Б1.В.06	Пресс-служба в системе медиакommunikаций		5				3	108	12	6		6			92	4																							
Б1.В.07	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в сфере связей с общественностью	4				3	5	180	22	8		14			149	9	6																						

[illegible]

Курс 5													Закрепленная кафедра		
-	Зимняя сессия					Летняя сессия							Код	Наименование	
з.е. на курсе	Лек	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Пр	Конс	ПРП	ПРП пр. подгот	СР	Конт роль			Формы контр.
37	32	42	584	26		22	38				553	35			
29	26	36	425	17		16	32				461	31			
														54	Иностранных языков и технологии
														32	Философии, социологии и истории
														32	Философии, социологии и истории
														69	Физического воспитания и спорта
														18	Техносферной и пожарной
														34	Русского языка и межкультурной
														32	Философии, социологии и истории
														11	Цифровой и отраслевой экономики
														11	Цифровой и отраслевой экономики
														32	Философии, социологии и истории
2		6	62	4	з									30	Связи с общественностью
														18	Техносферной и пожарной
														66	Прикладной математики и механики
														2	Систем управления и
														32	Философии, социологии и истории
														32	Философии, социологии и истории
														30	Связи с общественностью
														30	Связи с общественностью
														30	Связи с общественностью
														30	Связи с общественностью
														30	Связи с общественностью
														30	Связи с общественностью
														30	Связи с общественностью
														30	Связи с общественностью
														30	Связи с общественностью
														30	Связи с общественностью
4	6	8	58		р		8				60	4	о	30	Связи с общественностью
														11	Цифровой и отраслевой экономики
														11	Цифровой и отраслевой экономики
5	8	8	56				8				91	9	э	30	Связи с общественностью
5						8	8				155	9	эп	30	Связи с общественностью
5	8	8	155	9	э									30	Связи с общественностью
5						8	8				155	9	эр	30	Связи с общественностью
3	4	6	94	4	з									11	Цифровой и отраслевой экономики
														69	Физического воспитания и спорта
8	6	6	159	9		6	6				92	4			
														30	Связи с общественностью
														30	Связи с общественностью
5	6	6	159	9	эр									30	Связи с общественностью
														30	Связи с общественностью
														30	Связи с общественностью
3						6	6				92	4	з	30	Связи с общественностью
														30	Связи с общественностью

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого акад.часов										Курс 1																						
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП		КР	Факт	По плану	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	Конс	ПРП	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	Установочная сессия				Зимняя сессия				Летняя сессия											
																			Лек	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	Конс	ПРП	ПРП пр. подгот	СР	Конт роль	Формы контр.		
Б1.В.08	Социология и психология рекламы и связей с общественностью		4				3	108	24	12		12			80	4																							
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)			2			4	144	6	2		4			134	4																							
Б1.В.ДВ.01.01	Информационно-аналитическая деятельность			2			4	144	6	2		4			134	4																							
Б1.В.ДВ.01.02	Основы сетевых коммуникаций			2			4	144	6	2		4			134	4																							
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	2					2	5	180	6	2	4			165	9																							
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные коммуникации	2					2	5	180	6	2	4			165	9																							
Б1.В.ДВ.02.02	Контент-менеджмент корпоративного сайта	2					2	5	180	6	2	4			165	9																							
Блок 2.Практика							27	972	5				5	947	20	612	6																1	211	144		4		
Обязательная часть							15	540	3				3	525	12	300	6																1	211	144		4		
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			1			6	216	1			1	211	4	144	6																1	211	144		4	о		
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа			4			3	108	1			1	103	4																									
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика			4			6	216	1			1	211	4	156																								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							12	432	2			2	422	8	312																								
Б2.В.01(П)	Профессионально-исполнительская практика			3			6	216	1			1	211	4	156																								
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика			5			6	216	1			1	211	4	156																								
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	324	20				20		304																								
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						9	324	20				20		304																								
ФТД.Факультативы							32	1152	74	8		66			1030	48	9								6	170	4				6								

Курс 2												Курс 3												Курс 4																		
-	Зимняя сессия						Летняя сессия						-	Зимняя сессия						Летняя сессия						-	Зимняя сессия						Летняя сессия									
з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Пр	Пр пр. подгот	Конс	ПРП	ПРП пр. подгот	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Пр	Пр пр. подгот	СР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Пр	Конс	ПРП	ПРП пр. подгот	СР	Конт роль	Формы контр.	
																												3	6	6		60			6	6				20	4	з
4	2		4	134	4	о																																				
4	2		4	134	4	о																																				
4	2		4	134	4	о																																				
5							2	4	165	9	эр																															
5							2	4	165	9	эр																															
5							2	4	165	9	эр																															
												6										1	211	156		4		9									2	314	156		8	
																											9									2	314	156		8		
																											3									1	103			4	о	
																											6								1	211	156		4	о		
												6										1	211	156		4																
												6										1	211	156		4	о															
9			6	134	4		4	10	158	8		5		6	98	4			6						62	4		7		6		62	4		4	16			148	12		
							4	4	60	4	з																2							4	4				60	4	з	
2																																										
																											2								6					62	4	з
7			6	134	4	з		6	98	4	з	5		6	98	4	з		6						62	4	з	3		6		62	4	з		6				26	4	з
53	38	4	32	1032	46		26	28	677	25		52	28	32	652	44		32	34		1	211		804	34		41	32	52		659	49		16	30	2	314		294	28		
48.2												45.8												33.8																		
199												200												199																		

Курс 5														Закрепленная кафедра	
-	Зимняя сессия					Летняя сессия								Код	Наименование
з.е. на курсе	Лек	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Пр	Конс	ПРП	ПРП пр. подгот	СР	Конт роль	Формы контр.		
														30	Связи с общественностью
														30	Связи с общественностью
														30	Связи с общественностью
														30	Связи с общественностью
														30	Связи с общественностью
6								1	211	156		4			
														30	Связи с общественностью
														30	Связи с общественностью
														30	Связи с общественностью
6								1	211	156		4			
														30	Связи с общественностью
6								1	211	156		4	о	30	Связи с общественностью
9								20				304			
9								20				304		30	Связи с общественностью
2		4	64	4											
														32	Философии, социологии и истории
														32	Философии, социологии и истории
														30	Связи с общественностью
2		4	64	4	з									30	Связи с общественностью
														34	Русского языка и межкультурной коммуникации
52	32	42	584	26		22	38	21	211		857	39			
42.8															
195															

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.13	Математика	
Б1.О.14	Информатика	
Б1.В.07	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в сфере связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационно-аналитическая деятельность	
Б1.В.ДВ.01.02	Основы сетевых коммуникаций	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Творческие студии	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.О.08	Экономика	
Б1.О.09	Правоведение	
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.31	Интегрированные коммуникации	
Б1.О.37	Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность	
Б1.В.07	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в сфере связей с общественностью	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Великая Отечественная война: без срока давности	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.06	Русский язык и деловое общение	
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.15	Социология	
Б1.О.16	Психология (включая основы социальной психологии)	
Б1.О.32	Основы менеджмента	
Б1.О.33	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.01	Конфликтология и переговорный процесс	
Б1.В.02	Организационная культура и социология управления	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Психология социального взаимодействия	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
Б1.О.01	Иностранный язык	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.06	Русский язык и деловое общение	
Б1.О.18	Речевое воздействие в профессиональной коммуникации	
Б1.О.19	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.20	Риторика и основы ораторского искусства	
Б1.О.21	Письменные коммуникации в СО	
Б1.О.24	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
Б1.О.34	Коммуникационный менеджмент	
Б1.В.06	Пресс-служба в системе медиакоммуникаций	
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-исполнительская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Творческие студии	
ФТД.04	Основы научного копирайтинга	
ФТД.05	Русский язык как иностранный	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.02	История России	
Б1.О.03	Философия	
Б1.О.07	Основы российской государственности	
Б1.О.15	Социология	
Б1.О.17	История литературы и искусства	
Б1.В.05	Кросскультурные различия в сфере СО и рекламы	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Творческие студии	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.О.06	Русский язык и деловое общение	
Б1.О.16	Психология (включая основы социальной психологии)	
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.04	Основы научного копирайтинга	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
Б1.О.04	Физическая культура и спорт	
Б1.О.38	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.О.12	Основы военной подготовки	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.О.08	Экономика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
Б1.О.09	Правоведение	
Б1.О.10	Профессиональная этика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.18	Речевое воздействие в профессиональной коммуникации	
Б1.О.19	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.20	Риторика и основы ораторского искусства	
Б1.О.21	Письменные коммуникации в СО	
Б1.О.23	Основы творческой деятельности в сфере СО и рекламы	
Б1.О.24	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
Б1.О.26	Теория и практика массмедиа	
Б1.О.29	Теория и практика рекламы	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.04	Основы научного копирайтинга	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.27	Интернет-журналистика	
Б1.О.28	Теория и практика связей с общественностью	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.17	История литературы и искусства	
Б1.О.22	Введение в коммуникационные специальности (сфера рекламы и СО)	
Б1.О.23	Основы творческой деятельности в сфере СО и рекламы	
Б1.О.25	История отечественной журналистики	
Б1.О.26	Теория и практика массмедиа	
Б1.О.29	Теория и практика рекламы	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Творческие студии	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.22	Введение в коммуникационные специальности (сфера рекламы и СО)	
Б1.О.28	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.30	Дизайн рекламной продукции	
Б1.О.32	Основы менеджмента	
Б1.О.34	Коммуникационный менеджмент	
Б1.О.35	Имиджология	
Б1.О.36	Брендинг	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.31	Интегрированные коммуникации	
Б1.О.33	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.34	Коммуникационный менеджмент	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.27	Интернет-журналистика	
Б1.О.29	Теория и практика рекламы	
Б1.О.30	Дизайн рекламной продукции	
Б1.О.36	Брендинг	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Творческие студии	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.28	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.32	Основы менеджмента	
Б1.О.33	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.35	Имиджелогия	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: авторский		
ПК-1	Способность осуществлять проработку содержания профессиональной коммуникации	ПК
Б1.В.01	Конфликтология и переговорный процесс	
Б1.В.08	Социология и психология рекламы и связей с общественностью	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-исполнительская практика	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способность применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПК
Б1.В.04	Цифровые коммуникации в профессиональной сфере	
Б1.В.ДВ.01.02	Основы сетевых коммуникаций	
Б1.В.ДВ.02.02	Контент-менеджмент корпоративного сайта	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-6	Способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК
Б1.В.05	Кросскультурные различия в сфере СО и рекламы	
Б1.В.06	Пресс-служба в системе медиакommunikаций	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-исполнительская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
Тип задач профессиональной деятельности: проектный		
ПК-2	Способность участвовать в планировании и организации системы коммуникаций в организации	ПК
Б1.В.02	Организационная культура и социология управления	
Б1.В.03	Организация и проведение кампании в сфере СО и рекламы	
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные коммуникации	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способность осуществлять профессиональные функции по управлению информацией из различных источников	ПК
Б1.В.06	Пресс-служба в системе медиакommunikаций	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационно-аналитическая деятельность	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Способность осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	ПК
Б1.В.03	Организация и проведение кампании в сфере СО и рекламы	
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.02	Контент-менеджмент корпоративного сайта	
Б2.В.01(П)	Профессионально-исполнительская практика	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-9	Способность принимать участие в планировании и реализации коммуникационных кампаний	ПК
Б1.В.03	Организация и проведение кампании в сфере СО и рекламы	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-10	Способность осуществлять контроль и оценку эффективности коммуникаций	ПК
Б1.В.03	Организация и проведение кампании в сфере СО и рекламы	
Б1.В.04	Цифровые коммуникации в профессиональной сфере	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый		
ПК-7	Способность осуществлять прямые коммуникации и организацию взаимодействия с различными аудиториями	ПК
Б1.В.01	Конфликтология и переговорный процесс	
Б1.В.08	Социология и психология рекламы и связей с общественностью	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-8	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникативного продукта	ПК
Б1.В.07	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в сфере связей с общественностью	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.0.01	Иностранный язык	УК-4
Б1.0.02	История России	УК-5
Б1.0.03	Философия	УК-5
Б1.0.04	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.0.05	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.06	Русский язык и деловое общение	УК-3; УК-4; УК-6
Б1.0.07	Основы российской государственности	УК-5
Б1.0.08	Экономика	УК-2; УК-9
Б1.0.09	Правоведение	УК-2; УК-10
Б1.0.10	Профессиональная этика	УК-10
Б1.0.11	Проектная деятельность	УК-2; УК-3; ОПК-4; ОПК-6
Б1.0.12	Основы военной подготовки	УК-8
Б1.0.13	Математика	УК-1
Б1.0.14	Информатика	УК-1
Б1.0.15	Социология	УК-3; УК-5
Б1.0.16	Психология (включая основы социальной психологии)	УК-3; УК-6
Б1.0.17	История литературы и искусства	УК-5; ОПК-3
Б1.0.18	Речевое воздействие в профессиональной коммуникации	УК-4; ОПК-1
Б1.0.19	Стилистика и литературное редактирование	УК-4; ОПК-1
Б1.0.20	Риторика и основы ораторского искусства	УК-4; ОПК-1
Б1.0.21	Письменные коммуникации в СО	УК-4; ОПК-1
Б1.0.22	Введение в коммуникационные специальности (сфера рекламы и СО)	ОПК-3; ОПК-4
Б1.0.23	Основы творческой деятельности в сфере СО и рекламы	ОПК-1; ОПК-3
Б1.0.24	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	УК-4; ОПК-1
Б1.0.25	История отечественной журналистики	ОПК-3
Б1.0.26	Теория и практика массмедиа	ОПК-1; ОПК-3
Б1.0.27	Интернет-журналистика	ОПК-2; ОПК-6
Б1.0.28	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
Б1.0.29	Теория и практика рекламы	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6
Б1.0.30	Дизайн рекламной продукции	ОПК-4; ОПК-6
Б1.0.31	Интегрированные коммуникации	УК-2; ОПК-5
Б1.0.32	Основы менеджмента	УК-3; ОПК-4; ОПК-7

Индекс		Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.33	Б1.О.33	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью	УК-3; ОПК-5; ОПК-7
	Б1.О.34	Коммуникационный менеджмент	УК-4; ОПК-4; ОПК-5
	Б1.О.35	Имиджелогия	ОПК-4; ОПК-7
	Б1.О.36	Брендинг	ОПК-4; ОПК-6
	Б1.О.37	Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность	УК-2
	Б1.О.38	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.В.01	Б1.В.01	Конфликтология и переговорный процесс	УК-3; ПК-1; ПК-7
	Б1.В.02	Организационная культура и социология управления	УК-3; ПК-2
	Б1.В.03	Организация и проведение кампании в сфере СО и рекламы	ПК-2; ПК-5; ПК-9; ПК-10
	Б1.В.04	Цифровые коммуникации в профессиональной сфере	ПК-3; ПК-10
	Б1.В.05	Кросскультурные различия в сфере СО и рекламы	УК-5; ПК-6
	Б1.В.06	Пресс-служба в системе медиакommunikаций	УК-4; ПК-4; ПК-6
	Б1.В.07	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в сфере связей с общественностью	УК-1; УК-2; ПК-8
	Б1.В.08	Социология и психология рекламы и связей с общественностью	ПК-1; ПК-7
	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	
	Б1.В.ДВ.01.01	Информационно-аналитическая деятельность	УК-1; ПК-4
	Б1.В.ДВ.01.02	Основы сетевых коммуникаций	УК-1; ПК-3
	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	
	Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные коммуникации	ПК-2; ПК-5
	Б1.В.ДВ.02.02	Контент-менеджмент корпоративного сайта	ПК-3; ПК-5
Б2		Практика	УК-1; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.О	Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-6
	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-1; ОПК-6; ПК-1
	Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа	УК-4; УК-6; ОПК-6
	Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-6
	Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.01(П)	Б2.В.01(П)	Профессионально-исполнительская практика	УК-4; ПК-1; ПК-5; ПК-6
	Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10

Индекс		Наименование	Формируемые компетенции
БЗ.01(Д)		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
	ФТД	Факультативы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6
	ФТД.01	Психология социального взаимодействия	УК-3
	ФТД.02	Великая Отечественная война: без срока давности	УК-2
	ФТД.03	Творческие студии	УК-1; УК-4; УК-5; ОПК-3; ОПК-6
	ФТД.04	Основы научного копирайтинга	УК-4; УК-6; ОПК-1
	ФТД.05	Русский язык как иностранный	УК-4

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.								
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				202	317	272	51	62	57	48	54	
	Итого по ОП (без факультативов)				198	285	240	42	53	52	41	52	
B1	Дисциплины (модули)	79%	21%	21.4%	165	207	204	36	53	46	32	37	
B1.O	Обязательная часть				123	165	162	36	44	32	21	29	
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				42	84	42		9	14	11	8	
B2	Практика	56%	44%	0%	27	69	27	6		6	9	6	
B2.O	Обязательная часть				15	57	15	6			9		
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				12	54	12			6		6	
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9	
ФТД	Факультативы				4	32	32	9	9	5	7	2	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы						42.1	38.9	48.2	45.8	33.8	42.8
		в период гос. экзаменов											
	Аудиторная нагрузка (акад.час/год)	обязательная						130.8	195	199	200	199	195
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						3	3	6	5	5	
		ЗАЧЕТ (За)						4	8	4	3	3	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						5	3	2	5	2	
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)							2	2	1	1	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1	3	4	1	3	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					45.26%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						73.8%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						8.6%						

Перечень изменений учебного плана, одобренных учебно-методическим советом (протокол № 6 от 22 июня 2023 года)

1. В соответствии с требованиями приказа Минобрнауки РФ от 27 февраля 2023 года № 208 "О внесении изменений в государственные образовательные стандарты высшего образования" актуализирована формулировка компетенции УК-10.

2. В соответствии с приказом проректора по учебной работе от 15.05.2023 № 01-1-08/315 включены учебные дисциплины "Основы российской государственности" и "Основы военной подготовки", скорректирована трудоемкость учебных дисциплин "Иностранный язык", "Русский язык и деловое общение", "Проектная деятельность", "Профессиональная этика", изменены индексы дисциплин обязательной части.