

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Воронежский государственный технический университет"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен учебно-методическим советом  
Протокол № 5 от 10.03.2023

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор по  
учебной работе

А.И. Колосов

"10" марта 2023 г.

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г. 11 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 420н от 19.07.2022 г.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

проектный

маркетинговый

## СОГЛАСОВАНО

Проректор по развитию и аналитической работе

/ Д.С. Перевозчикова /

Декан факультета радиотехники и электроники

/ В.А. Небольсин /

Заведующий кафедрой связей с  
общественностью

/ Н.Н. Скрипникова /

Руководитель образовательной программы

/ Н.Н. Скрипникова /

**Календарный учебный график**

Мес	Сентябрь				Октябрь			Ноябрь			Декабрь			Январь		Февраль			Март				Апрель			Май				Июнь			Июль			Август																
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*								*	*	Э	Э	Э	К	К														Э	Э	Э	У	У	У	К	К	К	К	К				
II										*								*	*	Э	Э	Э	К	К																Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К			
III										*								*	*	Э	Э	Э	К	К															Э	Э	Э	П	П	П	К	К	К	К	К	К		
IV										*								*	*	Э	Э	Э	К	К															Э	Э	Э	П	П	П	К	К	К	К	К	К		
V										*				Э	Э	Э				Э	К	*																К	Пд	К	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К		

**График сессий**

	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Зимняя сессия	Летняя сессия		Зимняя сессия	Летняя сессия		Зимняя сессия	Летняя сессия		Зимняя сессия	Летняя сессия	
Продолжительность	20	20		20	20		25	25		25	25	
Дата начала/Номер недели	12 января 2022 г. 20	8 июня 2022 г. 41		12 января 2023 г. 20	15 июня 2023 г. 42		12 января 2024 г. 20	18 мая 2024 г. 38		12 января 2025 г. 20	18 мая 2025 г. 38	
Дата окончания/Номер недели	31 января 2022 г. 22	27 июня 2022 г. 43		31 января 2023 г. 22	4 июля 2023 г. 44		5 февраля 2024 г. 23	11 июня 2024 г. 41		5 февраля 2025 г. 23	11 июня 2025 г. 41	
	Курс 5											
	Зимняя сессия	Летняя сессия										
Продолжительность	25	25										
Дата начала/Номер недели	1 декабря 2025 г. 14	6 апреля 2026 г. 32										
Дата окончания/Номер недели	25 декабря 2025 г. 17	30 апреля 2026 г. 35										

**Сводные данные**

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	28 3/6	33 4/6	28 5/6	26 5/6	24 3/6	142 2/6
Э	Экзаменационные сессии	5 5/6	6	7 2/6	7 2/6	7 2/6	33 5/6
У	Учебная практика	4					4
П	Производственная практика			4	6		10
Пд	Преддипломная практика					4	4
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6
К	Каникулы	7	10	9 3/6	9 3/6	7 5/6	43 5/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 2/6	2 2/6	2 2/6	2 2/6	2 2/6	11 4/6
Продолжительность обучения		не менее 12 нед. и не более 39 нед.		более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.
<b>Итого</b>		<b>47 4/6</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>255 4/6</b>











Курс 5														Закрепленная кафедра	
-															
Зимняя сессия						Летняя сессия									
з.е. на курсе	Лек	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Пр	Конс	ПРП	ПРП пр. подгот	СР	Конт роль	Формы контр.	Код	Наименование
														30	Связи с общественностью
														30	Связи с общественностью
														30	Связи с общественностью
														30	Связи с общественностью
														30	Связи с общественностью
														30	Связи с общественностью
6								1	211	156		4			
														30	Связи с общественностью
														30	Связи с общественностью
														30	Связи с общественностью
6								1	211	156		4			
														30	Связи с общественностью
6								1	211	156		4	о	30	Связи с общественностью
9								20				304			
9								20				304		30	Связи с общественностью
2		4	64	4											
														32	Философии, социологии и истории
														30	Связи с общественностью
2		4	64	4	з									30	Связи с общественностью
														34	Русского языка и межкультурной коммуникации
50	38	46	606	30		16	38	21	211		759	35			
39,6															
199															

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.06	Математика	
Б1.О.07	Информатика	
Б1.В.07	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в сфере связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационно-аналитическая деятельность	
Б1.В.ДВ.01.02	Основы сетевых коммуникаций	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Творческие студии	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.О.08	Экономика	
Б1.О.10	Правоведение	
Б1.О.12	Проектная деятельность	
Б1.О.29	Интегрированные коммуникации	
Б1.О.35	Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность	
Б1.В.07	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в сфере связей с общественностью	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.09	Русский язык и деловое общение	
Б1.О.12	Проектная деятельность	
Б1.О.13	Социология	
Б1.О.14	Психология (включая основы социальной психологии)	
Б1.О.30	Основы менеджмента	
Б1.О.31	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.01	Конфликтология и переговорный процесс	
Б1.В.02	Организационная культура и социология управления	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Психология социального взаимодействия	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)	УК
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.09	Русский язык и деловое общение	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.16	Речевое воздействие в профессиональной коммуникации	
Б1.О.17	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.18	Риторика и основы ораторского искусства	
Б1.О.19	Письменные коммуникации в СО	
Б1.О.22	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
Б1.О.32	Коммуникационный менеджмент	
Б1.В.06	Пресс-служба в системе медиакоммуникаций	
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-исполнительская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Творческие студии	
ФТД.03	Основы научного копирайтинга	
ФТД.04	Русский язык как иностранный	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.03	Философия	
Б1.О.13	Социология	
Б1.О.15	История литературы и искусства	
Б1.В.05	Кросскультурные различия в сфере СО и рекламы	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Творческие студии	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.О.09	Русский язык и деловое общение	
Б1.О.14	Психология (включая основы социальной психологии)	
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Основы научного копирайтинга	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
Б1.О.04	Физическая культура и спорт	
Б1.О.36	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.О.08	Экономика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
Б1.О.10	Правоведение	
Б1.О.11	Профессиональная этика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.16	Речевое воздействие в профессиональной коммуникации	
Б1.О.17	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.18	Риторика и основы ораторского искусства	
Б1.О.19	Письменные коммуникации в СО	
Б1.О.21	Основы творческой деятельности в сфере СО и рекламы	
Б1.О.22	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
Б1.О.24	Теория и практика массмедиа	
Б1.О.27	Теория и практика рекламы	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Основы научного копирайтинга	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.25	Интернет-журналистика	
Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.15	История литературы и искусства	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.20	Введение в коммуникационные специальности (сфера рекламы и СО)	
Б1.О.21	Основы творческой деятельности в сфере СО и рекламы	
Б1.О.23	История отечественной журналистики	
Б1.О.24	Теория и практика массмедиа	
Б1.О.27	Теория и практика рекламы	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Творческие студии	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.12	Проектная деятельность	
Б1.О.20	Введение в коммуникационные специальности (сфера рекламы и СО)	
Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.28	Дизайн рекламной продукции	
Б1.О.30	Основы менеджмента	
Б1.О.32	Коммуникационный менеджмент	
Б1.О.33	Имиджелогия	
Б1.О.34	Брендинг	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.29	Интегрированные коммуникации	
Б1.О.31	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.32	Коммуникационный менеджмент	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.12	Проектная деятельность	
Б1.О.25	Интернет-журналистика	
Б1.О.27	Теория и практика рекламы	
Б1.О.28	Дизайн рекламной продукции	
Б1.О.34	Брендинг	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Творческие студии	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.26	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.30	Основы менеджмента	
Б1.О.31	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.33	Имиджелогия	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: авторский		
ПК-1	Способность осуществлять проработку содержания профессиональной коммуникации	ПК
Б1.В.01	Конфликтология и переговорный процесс	
Б1.В.08	Социология и психология рекламы и связей с общественностью	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-исполнительская практика	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способность применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПК
Б1.В.04	Цифровые коммуникации в профессиональной сфере	
Б1.В.ДВ.01.02	Основы сетевых коммуникаций	
Б1.В.ДВ.02.02	Контент-менеджмент корпоративного сайта	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-6	Способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК
Б1.В.05	Кросскультурные различия в сфере СО и рекламы	
Б1.В.06	Пресс-служба в системе медиакommunikаций	
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-исполнительская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
Тип задач профессиональной деятельности: проектный		
ПК-2	Способность участвовать в планировании и организации системы коммуникаций в организации	ПК
Б1.В.02	Организационная культура и социология управления	
Б1.В.03	Организация и проведение кампании в сфере СО и рекламы	
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные коммуникации	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способность осуществлять профессиональные функции по управлению информацией из различных источников	ПК
Б1.В.06	Пресс-служба в системе медиакommunikаций	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационно-аналитическая деятельность	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Способность осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	ПК
Б1.В.03	Организация и проведение кампании в сфере СО и рекламы	
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.02	Контент-менеджмент корпоративного сайта	
Б2.В.01(П)	Профессионально-исполнительская практика	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-9	Способность принимать участие в планировании и реализации коммуникационных кампаний	ПК
Б1.В.03	Организация и проведение кампании в сфере СО и рекламы	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-10	Способность осуществлять контроль и оценку эффективности коммуникаций	ПК
Б1.В.03	Организация и проведение кампании в сфере СО и рекламы	
Б1.В.04	Цифровые коммуникации в профессиональной сфере	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый		
ПК-7	Способность осуществлять прямые коммуникации и организацию взаимодействия с различными аудиториями	ПК
Б1.В.01	Конфликтология и переговорный процесс	
Б1.В.08	Социология и психология рекламы и связей с общественностью	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-8	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникативного продукта	ПК
Б1.В.07	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в сфере связей с общественностью	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.0.01	Иностранный язык	УК-4
Б1.0.02	История (история России, всеобщая история)	УК-5
Б1.0.03	Философия	УК-5
Б1.0.04	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.0.05	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.06	Математика	УК-1
Б1.0.07	Информатика	УК-1
Б1.0.08	Экономика	УК-2; УК-9
Б1.0.09	Русский язык и деловое общение	УК-3; УК-4; УК-6
Б1.0.10	Правоведение	УК-2; УК-10
Б1.0.11	Профессиональная этика	УК-10
Б1.0.12	Проектная деятельность	УК-2; УК-3; ОПК-4; ОПК-6
Б1.0.13	Социология	УК-3; УК-5
Б1.0.14	Психология (включая основы социальной психологии)	УК-3; УК-6
Б1.0.15	История литературы и искусства	УК-5; ОПК-3
Б1.0.16	Речевое воздействие в профессиональной коммуникации	УК-4; ОПК-1
Б1.0.17	Стилистика и литературное редактирование	УК-4; ОПК-1
Б1.0.18	Риторика и основы ораторского искусства	УК-4; ОПК-1
Б1.0.19	Письменные коммуникации в СО	УК-4; ОПК-1
Б1.0.20	Введение в коммуникационные специальности (сфера рекламы и СО)	ОПК-3; ОПК-4
Б1.0.21	Основы творческой деятельности в сфере СО и рекламы	ОПК-1; ОПК-3
Б1.0.22	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	УК-4; ОПК-1
Б1.0.23	История отечественной журналистики	ОПК-3
Б1.0.24	Теория и практика массмедиа	ОПК-1; ОПК-3
Б1.0.25	Интернет-журналистика	ОПК-2; ОПК-6
Б1.0.26	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
Б1.0.27	Теория и практика рекламы	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6
Б1.0.28	Дизайн рекламной продукции	ОПК-4; ОПК-6
Б1.0.29	Интегрированные коммуникации	УК-2; ОПК-5
Б1.0.30	Основы менеджмента	УК-3; ОПК-4; ОПК-7
Б1.0.31	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью	УК-3; ОПК-5; ОПК-7
Б1.0.32	Коммуникационный менеджмент	УК-4; ОПК-4; ОПК-5

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.33	Имиджелогия	ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.34	Брендинг	ОПК-4; ОПК-6
Б1.О.35	Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность	УК-2
Б1.О.36	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.В.01	Конфликтология и переговорный процесс	УК-3; ПК-1; ПК-7
Б1.В.02	Организационная культура и социология управления	УК-3; ПК-2
Б1.В.03	Организация и проведение кампании в сфере СО и рекламы	ПК-2; ПК-5; ПК-9; ПК-10
Б1.В.04	Цифровые коммуникации в профессиональной сфере	ПК-3; ПК-10
Б1.В.05	Кросскультурные различия в сфере СО и рекламы	УК-5; ПК-6
Б1.В.06	Пресс-служба в системе медиакоммуникаций	УК-4; ПК-4; ПК-6
Б1.В.07	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в сфере связей с общественностью	УК-1; УК-2; ПК-8
Б1.В.08	Социология и психология рекламы и связей с общественностью	ПК-1; ПК-7
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационно-аналитическая деятельность	УК-1; ПК-4
Б1.В.ДВ.01.02	Основы сетевых коммуникаций	УК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные коммуникации	ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.02	Контент-менеджмент корпоративного сайта	ПК-3; ПК-5
Б2	Практика	УК-1; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-6
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-1; ОПК-6; ПК-1
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа	УК-4; УК-6; ОПК-6; ПК-1; ПК-6
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.01(П)	Профессионально-исполнительская практика	УК-4; ПК-1; ПК-5; ПК-6
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД	Факультативы	УК-1; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6
ФТД.01	Психология социального взаимодействия	УК-3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ФТД.02	Творческие студии	УК-1; УК-4; УК-5; ОПК-3; ОПК-6
ФТД.03	Основы научного копирайтинга	УК-4; УК-6; ОПК-1
ФТД.04	Русский язык как иностранный	УК-4

Перечень изменений учебного плана, одобренных учебно-методическим советом (протокол №6 от 22 июня 2023 года)

1. В соответствии с требованиями приказа Минобрнауки РФ от 27 февраля 2023 года №208 "О внесении изменений в государственные образовательные стандарты высшего образования" актуализирована формулировка компетенции УК-10.