

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Воронежский государственный технический университет"

План одобрен учебно-методическим советом

Протокол № 2 от 25.11.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор по
учебной работе

А.И. Колосов

УТВЕРЖДАЮ



по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 420н от 19.07.2022 г.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский
проектный
маркетинговый

СОГЛАСОВАНО

Проректор по развитию и аналитической работе [Signature] / Л.С. Перевозчикова/

И.о. декана культурно-просветительского факультета [Signature] / А.В. Акопян/

Заведующий кафедрой связей с общественностью [Signature] / Н.Н. Скрипникова/

Руководитель образовательной программы [Signature] / Н.Н. Скрипникова/

Курс 2						Курс 3																							
Семестр 3 [17 1/6 нед]						Семестр 4 [17 нед]						Семестр 5 [17 1/6 нед]					Семестр 6 [15 нед]												
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	СРП	Конс	ПРП	ПРП пр. подгот	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Пр пр. подгот	СРП	Конс	ПРП	ПРП пр. подгот	СР	Конт роль
28	180	18	272	468	126	26	162	290					423	117	27	162	358	378	126	24	130	298	16					371	117
24	162	18	236	378	126	21	144	254					333	81	24	126	340	324	126	12	50	186						194	54
3	18		18	72																									
															3	18	36	54											
3	18		18	72																									
						3	18	18					72																
															2	18	36	18											
																				2		36							36
																				3	34	34							40
2	18	18		36																									
						3	18	18					72																
3	18		18	72																									
						2	18	36					18		3		36	45	27										
3	18		36	54																									
															2	18	36	18		3		32						49	27
3	18		18	27	45																								
3	18		36	18	36	3	18	36					27	27															
															5	18	36	90	36										
						3	36	36					9	27	2	18	36	18		4	16	32						69	27
4	36		36	27	45	4	18	36					63	27	2		36	9	27										
						3	18	18					72																
															5	36	36	72	36										

Курс 4														Закрепленная кафедра		
Семестр 7 [17 1/6 нед]						Семестр 8 [10 4/6 нед]								Код	Наименование	
з.е.	Лек	Пр	Пр пр. подгот	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	СРП	Конс	ПРП	ПРП пр. подгот	СР			Конт роль
29	180	306	10	432	126	16	66	110					346	54		
14	90	144		234	36	13	44	88					282	54		
															54	Иностранных языков и технологии
															32	Философии, социологии и истории
															32	Философии, социологии и истории
															69	Физического воспитания и спорта
															18	Техносферной и пожарной
															34	Русского языка и межкультурной
															32	Философии, социологии и истории
															11	Цифровой и отраслевой экономики
															11	Цифровой и отраслевой экономики
															32	Философии, социологии и истории
2		36		36											30	Связи с общественностью
															18	Техносферной и пожарной
															66	Прикладной математики и механики
															2	Систем управления и
															32	Философии, социологии и истории
															32	Философии, социологии и истории
															30	Связи с общественностью
															30	Связи с общественностью
															30	Связи с общественностью
															30	Связи с общественностью
															30	Связи с общественностью
															30	Связи с общественностью
															30	Связи с общественностью
															30	Связи с общественностью
															30	Связи с общественностью
															30	Связи с общественностью
															30	Связи с общественностью
2	18	18		36		2		22					50		30	Связи с общественностью
															11	Цифровой и отраслевой экономики
3	18	18		72											11	Цифровой и отраслевой экономики
2	18	36		18		3		22					59	27	30	Связи с общественностью
5	36	36		72	36										30	Связи с общественностью
															30	Связи с общественностью
						5	22	22					109	27	30	Связи с общественностью
						3	22	22					64		11	Цифровой и отраслевой экономики
															69	Физического воспитания и спорта
15	90	162	10	198	90	3	22	22					64			
2	18	36		18											30	Связи с общественностью
3	18	18		45	27										30	Связи с общественностью
5	18	36		90	36										30	Связи с общественностью
															30	Связи с общественностью
															30	Связи с общественностью

Курс 2						Курс 3																								
Семестр 3 [17 1/6 нед]						Семестр 4 [17 нед]						Семестр 5 [17 1/6 нед]					Семестр 6 [15 нед]													
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	СРП	Конс	ПРП	ПРП пр. подгот	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Пр пр. подгот	СРП	Конс	ПРП	ПРП пр. подгот	СР	Конт роль	
																				3	32	16	4						24	36
4	18		36	90																										
4	18		36	90																										
4	18		36	90																										
						5	18	36					90	36																
						5	18	36					90	36																
						5	18	36					90	36																
						6			58	2	156	156								9				86	4	234	156			
																				9				86	4	234	156			
																				3				28	2	78				
																				6				58	2	156	156			
						6			58	2	156	156																		
						6			58	2	156	156																		
4			108	36		5	18	114					48		3		72	36		2		64						8		
						2	18	18					36																	
4			108	36		3		96					12		3		72	36		2		64						8		
28	180	18	272	468	126	32	162	290	58	2	156		423	117	27	162	358	378	126	33	130	298		86	4	234		371	117	
51.4					54	48.2								54	49.3					54	49.8							54		
24.2						23.3									27.3						25.1									
60						60																								

Курс 4												Закрепленная кафедра				
Семестр 7 [17 1/6 нед]						Семестр 8 [10 4/6 нед]						Код	Наименование			
з.е.	Лек	Пр	Пр пр. подгот	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	СРП	Конс	ПРП			ПРП пр. подгот	СР	Конт роль
						3	22	22					64		30	Связи с общественностью
2		36	10	9	27										30	Связи с общественностью
3	36	36		36											30	Связи с общественностью
															30	Связи с общественностью
															30	Связи с общественностью
															30	Связи с общественностью
															30	Связи с общественностью
						6			58	2	156	156				
															30	Связи с общественностью
															30	Связи с общественностью
						6			58	2	156	156				
															30	Связи с общественностью
						6			58	2	156	156			30	Связи с общественностью
						9				20				304		
						9				20				304	30	Связи с общественностью
4	18	54		72		3		68						40		
2	18	18		36											32	Философии, социологии и истории
															32	Философии, социологии и истории
						2		36						36	30	Связи с общественностью
															30	Связи с общественностью
2		36		36		1		32						4	34	Русского языка и межкультурной коммуникации
29	180	306		432	126	31	66	110	58	22	156		650	54		
53.5					54	49							54			
28.4						16.5										
												60				

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.13	Математика	
Б1.О.14	Информатика	
Б1.В.07	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в сфере связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационно-аналитическая деятельность	
Б1.В.ДВ.01.02	Основы сетевых коммуникаций	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Творческие студии	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.О.08	Экономика	
Б1.О.09	Правоведение	
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.31	Интегрированные коммуникации	
Б1.О.37	Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность	
Б1.В.07	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в сфере связей с общественностью	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Великая Отечественная война: без срока давности	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.06	Русский язык и деловое общение	
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.15	Социология	
Б1.О.16	Психология (включая основы социальной психологии)	
Б1.О.32	Основы менеджмента	
Б1.О.33	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.01	Конфликтология и переговорный процесс	
Б1.В.02	Организационная культура и социология управления	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Психология социального взаимодействия	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
Б1.О.01	Иностранный язык	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.06	Русский язык и деловое общение	
Б1.О.18	Речевое воздействие в профессиональной коммуникации	
Б1.О.19	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.20	Риторика и основы ораторского искусства	
Б1.О.21	Письменные коммуникации в СО	
Б1.О.24	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
Б1.О.34	Коммуникационный менеджмент	
Б1.В.06	Пресс-служба в системе медиакоммуникаций	
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-исполнительская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Творческие студии	
ФТД.04	Основы научного копирайтинга	
ФТД.05	Русский язык как иностранный	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.02	История России	
Б1.О.03	Философия	
Б1.О.07	Основы российской государственности	
Б1.О.15	Социология	
Б1.О.17	История литературы и искусства	
Б1.В.05	Кросскультурные различия в сфере СО и рекламы	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Творческие студии	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.О.06	Русский язык и деловое общение	
Б1.О.16	Психология (включая основы социальной психологии)	
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.04	Основы научного копирайтинга	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
Б1.О.04	Физическая культура и спорт	
Б1.О.38	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	

Индекс	Содержание	Тип
БЗ.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.О.12	Основы военной подготовки	
БЗ.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.О.08	Экономика	
БЗ.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
Б1.О.09	Правоведение	
Б1.О.10	Профессиональная этика	
БЗ.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.18	Речевое воздействие в профессиональной коммуникации	
Б1.О.19	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.20	Риторика и основы ораторского искусства	
Б1.О.21	Письменные коммуникации в СО	
Б1.О.23	Основы творческой деятельности в сфере СО и рекламы	
Б1.О.24	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
Б1.О.26	Теория и практика массмедиа	
Б1.О.29	Теория и практика рекламы	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
БЗ.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.04	Основы научного копирайтинга	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.27	Интернет-журналистика	
Б1.О.28	Теория и практика связей с общественностью	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
БЗ.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.17	История литературы и искусства	
Б1.О.22	Введение в коммуникационные специальности (сфера рекламы и СО)	
Б1.О.23	Основы творческой деятельности в сфере СО и рекламы	
Б1.О.25	История отечественной журналистики	
Б1.О.26	Теория и практика массмедиа	
Б1.О.29	Теория и практика рекламы	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Творческие студии	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.22	Введение в коммуникационные специальности (сфера рекламы и СО)	
Б1.О.28	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.30	Дизайн рекламной продукции	
Б1.О.32	Основы менеджмента	
Б1.О.34	Коммуникационный менеджмент	
Б1.О.35	Имиджелогия	
Б1.О.36	Брендинг	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.31	Интегрированные коммуникации	
Б1.О.33	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.34	Коммуникационный менеджмент	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.27	Интернет-журналистика	
Б1.О.29	Теория и практика рекламы	
Б1.О.30	Дизайн рекламной продукции	
Б1.О.36	Брендинг	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Творческие студии	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.28	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.32	Основы менеджмента	
Б1.О.33	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.35	Имиджология	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: авторский		
ПК-1	Способность осуществлять проработку содержания профессиональной коммуникации	ПК
Б1.В.01	Конфликтология и переговорный процесс	
Б1.В.08	Социология и психология рекламы и связей с общественностью	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-исполнительская практика	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способность применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПК
Б1.В.04	Цифровые коммуникации в профессиональной сфере	
Б1.В.ДВ.01.02	Основы сетевых коммуникаций	
Б1.В.ДВ.02.02	Контент-менеджмент корпоративного сайта	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-6	Способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК
Б1.В.05	Кросскультурные различия в сфере СО и рекламы	
Б1.В.06	Пресс-служба в системе медиакommunikаций	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-исполнительская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
Тип задач профессиональной деятельности: проектный		
ПК-2	Способность участвовать в планировании и организации системы коммуникаций в организации	ПК
Б1.В.02	Организационная культура и социология управления	
Б1.В.03	Организация и проведение кампаний в сфере СО и рекламы	
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные коммуникации	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способность осуществлять профессиональные функции по управлению информацией из различных источников	ПК
Б1.В.06	Пресс-служба в системе медиакommunikаций	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационно-аналитическая деятельность	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Способность осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	ПК
Б1.В.03	Организация и проведение кампаний в сфере СО и рекламы	
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.02	Контент-менеджмент корпоративного сайта	
Б2.В.01(П)	Профессионально-исполнительская практика	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-9	Способность принимать участие в планировании и реализации коммуникационных кампаний	ПК
Б1.В.03	Организация и проведение кампаний в сфере СО и рекламы	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-10	Способность осуществлять контроль и оценку эффективности коммуникаций	ПК
Б1.В.03	Организация и проведение кампаний в сфере СО и рекламы	
Б1.В.04	Цифровые коммуникации в профессиональной сфере	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый		
ПК-7	Способность осуществлять прямые коммуникации и организацию взаимодействия с различными аудиториями	ПК
Б1.В.01	Конфликтология и переговорный процесс	
Б1.В.08	Социология и психология рекламы и связей с общественностью	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-8	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникативного продукта	ПК
Б1.В.07	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в сфере связей с общественностью	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.0.01	Иностранный язык	УК-4
Б1.0.02	История России	УК-5
Б1.0.03	Философия	УК-5
Б1.0.04	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.0.05	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.06	Русский язык и деловое общение	УК-3; УК-4; УК-6
Б1.0.07	Основы российской государственности	УК-5
Б1.0.08	Экономика	УК-2; УК-9
Б1.0.09	Правоведение	УК-2; УК-10
Б1.0.10	Профессиональная этика	УК-10
Б1.0.11	Проектная деятельность	УК-2; УК-3; ОПК-4; ОПК-6
Б1.0.12	Основы военной подготовки	УК-8
Б1.0.13	Математика	УК-1
Б1.0.14	Информатика	УК-1
Б1.0.15	Социология	УК-3; УК-5
Б1.0.16	Психология (включая основы социальной психологии)	УК-3; УК-6
Б1.0.17	История литературы и искусства	УК-5; ОПК-3
Б1.0.18	Речевое воздействие в профессиональной коммуникации	УК-4; ОПК-1
Б1.0.19	Стилистика и литературное редактирование	УК-4; ОПК-1
Б1.0.20	Риторика и основы ораторского искусства	УК-4; ОПК-1
Б1.0.21	Письменные коммуникации в СО	УК-4; ОПК-1
Б1.0.22	Введение в коммуникационные специальности (сфера рекламы и СО)	ОПК-3; ОПК-4
Б1.0.23	Основы творческой деятельности в сфере СО и рекламы	ОПК-1; ОПК-3
Б1.0.24	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	УК-4; ОПК-1
Б1.0.25	История отечественной журналистики	ОПК-3
Б1.0.26	Теория и практика массмедиа	ОПК-1; ОПК-3
Б1.0.27	Интернет-журналистика	ОПК-2; ОПК-6
Б1.0.28	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
Б1.0.29	Теория и практика рекламы	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6
Б1.0.30	Дизайн рекламной продукции	ОПК-4; ОПК-6
Б1.0.31	Интегрированные коммуникации	УК-2; ОПК-5
Б1.0.32	Основы менеджмента	УК-3; ОПК-4; ОПК-7

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.33	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью	УК-3; ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.34	Коммуникационный менеджмент	УК-4; ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.35	Имиджелогия	ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.36	Брендинг	ОПК-4; ОПК-6
Б1.О.37	Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность	УК-2
Б1.О.38	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.В.01	Конфликтология и переговорный процесс	УК-3; ПК-1; ПК-7
Б1.В.02	Организационная культура и социология управления	УК-3; ПК-2
Б1.В.03	Организация и проведение кампаний в сфере СО и рекламы	ПК-2; ПК-5; ПК-9; ПК-10
Б1.В.04	Цифровые коммуникации в профессиональной сфере	ПК-3; ПК-10
Б1.В.05	Кросскультурные различия в сфере СО и рекламы	УК-5; ПК-6
Б1.В.06	Пресс-служба в системе медиакоммуникаций	УК-4; ПК-4; ПК-6
Б1.В.07	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в сфере связей с общественностью	УК-1; УК-2; ПК-8
Б1.В.08	Социология и психология рекламы и связей с общественностью	ПК-1; ПК-7
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационно-аналитическая деятельность	УК-1; ПК-4
Б1.В.ДВ.01.02	Основы сетевых коммуникаций	УК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные коммуникации	ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.02	Контент-менеджмент корпоративного сайта	ПК-3; ПК-5
Б2	Практика	УК-1; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-6
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-1; ОПК-6; ПК-1
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа	УК-4; УК-6; ОПК-6
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.01(П)	Профессионально-исполнительская практика	УК-4; ПК-1; ПК-5; ПК-6
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
БЗ.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД	Факультативы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6
ФТД.01	Психология социального взаимодействия	УК-3
ФТД.02	Великая Отечественная война: без срока давности	УК-2
ФТД.03	Творческие студии	УК-1; УК-4; УК-5; ОПК-3; ОПК-6
ФТД.04	Основы научного копирайтинга	УК-4; УК-6; ОПК-1
ФТД.05	Русский язык как иностранный	УК-4

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				202	317	272	71	35	36	69	32	37	65	30	35	67	33	34	
	Итого по ОП (без факультативов)				198	285	240	60	28	32	60	28	32	60	27	33	60	29	31	
B1	Дисциплины (модули)	79%	21%	21.4%	165	207	204	54	28	26	54	28	26	51	27	24	45	29	16	
B1.O	Обязательная часть				123	165	162	54	28	26	45	24	21	36	24	12	27	14	13	
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				42	84	42				9	4	5	15	3	12	18	15	3	
B2	Практика	56%	44%	0%	27	69	27	6		6	6		6	9		9	6		6	
B2.O	Обязательная часть				15	57	15	6		6				9		9				
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				12	54	12				6		6				6		6	
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9	
ФТД	Факультативы				4	32	32	11	7	4	9	4	5	5	3	2	7	4	3	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					50.2	-	51.4	48.2	-	51.4	48.2	-	49.3	49.8	-	53.5	49	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54	54	
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-			
	Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					26.2	-	30.7	29.9	-	24.2	23.3	-	27.3	25.1	-	28.4	16.5	
		элективные дисциплины по физ.к.						-	3.3	3.3	-	3.3	3.3	-	3.1	3.5	-			
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						7	3	4	7	3	4	8	4	4	6	4	2	
		ЗАЧЕТ (За)						9	6	3	10	6	4	7	4	3	6	4	2	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						7	3	4	3	1	2	6	2	4	4	2	2	
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)						1	1		2	1	1	2	1	1	1	1		
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						3	1	2	4	2	2	2	2		3	2	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					40.24%													
	Объем обязательной части от общего объема программы (%)					73.8%														
	Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					47.94%														

Перечень изменений учебного плана, одобренных учебно-методическим советом (протокол № 6 от 22 июня 2023 года)

1. В соответствии с требованиями приказа Минобрнауки РФ от 27 февраля 2023 года № 208 "О внесении изменений в государственные образовательные стандарты высшего образования" актуализирована формулировка компетенции УК-10.

2. В соответствии с приказом проректора по учебной работе от 15.05.2023 № 01-1-08/315 включены учебные дисциплины "Основы российской государственности" и "Основы военной подготовки", скорректирована трудоемкость учебных дисциплин "Иностранный язык", "Русский язык и деловое общение", "Проектная деятельность", "Профессиональная этика", учебная дисциплина "Безопасность жизнедеятельности" перенесена в 5 семестр, изменены индексы дисциплин обязательной части.